



Ve studiu při natáčení Kormidla.  
Zleva: Zuzana Zemanová,  
Petra Zemanová a Petra Drbalová.



Nadace mezinárodní potřeby, partner vysílání pro děti a mládež.

Všechny obrázky dětí jsou reakcí na dětské pořady Rádía 7.



Beatka Hurychová, 4 roky: Páv; Evča Hajčiarová, 10 let: Velryba; Anička Hurychová, 6 let: Bernardýn s trumpetou;  
Tereza Bártová, 9 let: Rybník.



Podzimní houbařská  
euforie poněkud zmátla  
i našeho šéftecnika  
Daniela Zemana.

Mediální partner TWR-CZ:  
**ŽIVOT VÍRY**  
www.kmspraha.cz

# anténa

Zpravodaj české redakce Trans World Radia



Hostem Kateřiny Hodecové v pořadu Kudy kam byl tentokrát Daniel Fajfr.

Stanislav Kašpárek (75 let)  
s některými téwéráky  
absolvoval v srpnu výšlap  
na vrchol 3057 m. n. m.  
Byla to paráda!

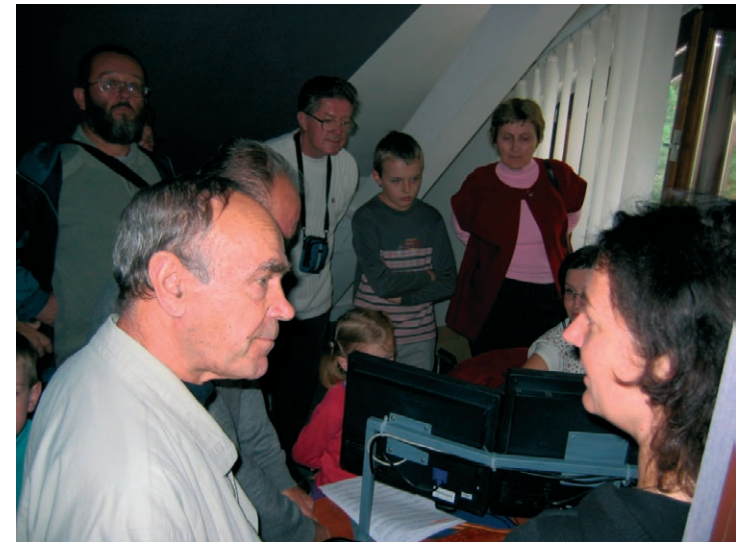


**rádio 7**

V září navštívil redakci  
klub seniorů ze sboru CB na  
Vsetíně. To byla milá návštěva!



Část týmu na jarním výletě. Zleva vzadu: Vlastimil Kolegar, Elen Kožinová, Jitka Hovořáková, Katka Hodecová,  
Štěpán Exner, Aleš Bartošek. Dole zleva: Stanley Menšík, Lenka Malinová, Jiřina Markovová.  
Chybí (vysílali): Dušan Jargaš, Lucie Endlicherová, Daniel Zeman a Petra Eliášová.



# sledujte satelit ASTRA 3A

## OBSAH

Cena následování	obálka
Cílová skupina	obálka
TWR-CZ	1
Změny ve vysílání	3
Nevidíme vás	4
Má Bůh personální oddělení?	5
Dieta podle Daniela	7
Pošta v Kambodži	9
Nová moderátorka	9
Nabídka pořadů ke stažení	11
Proč se nemůžete dovolat	12
Potřeby a finance	13
Poslech internetového rádia	15
Překvapení	16
Trápení a povzbuzení	16
Zvonek	24
Sloupek prezidenta	24
Pomocníci na celém světě	25
Modlíme se	26
Zahraniční zkušenost	26
Od Kormidla	27
Zapojte se	28
Kontakty	obálka

# sledujte www.twr.cz

Reg. číslo: VSP/1-2207/90 – R u MV ČR  
Vydává TWR-CZ, Box 96, PSČ 656 96, Brno,  
IČO 15526372, tel: 544 233 771, mobil: 603 452 893;  
**E-mail: [twr@twr.cz](mailto:twr@twr.cz)**

Internetová prezentace:  
TWR mezinárodní: [www.twr.org](http://www.twr.org)  
**TWR-CZ: [www.twr.cz](http://www.twr.cz)**  
TWR Slovakia: [www.twr.sk](http://www.twr.sk)

**Běžný účet: KB BRNO 74232621/0100**

Redakce: Aleš Bartošek  
Obálka: Štěpán Exner, Aleš Bartošek  
Foto: Archiv TWR-CZ  
Vyšlo v říjnu 2007  
Tisk: Metoda spol. s r. o., Brno  
Registrace: MK ČR E 10676  
Podávání novinových zásilek povoleno Jihomoravským  
ředitelstvím spojů v Brně pod. čj. P/3-8636/91, ze dne 5.8.1991.

**Neprodejné!**

## Cena následování

Po letech čtení Bible a vyslechnutí mnoha kázání či přečtení desítek knížek se člověku některé biblické oddíly mohou zdát notoricky známé. Přesto se v nečekaných okamžicích tytéž pasáže otevírají úplně novým způsobem, a to velice aktuálním.

Četla jsem nedávno příběh o matce synů Zebedeových. *Tehdy k Ježíši přistoupila matka se svými syny, klaněla se mu a chtěla ho o něco požádat. On jí řekl: „Co chceš?“ řekla: „Ustanov, aby tito dva synové měli místo jeden po tvé pravici a jeden po tvé levici ve tvém království.“* (Těžko říct, kdo byl ctížádostivější, jestli maminka, která chtěla synkům zajistit bezpečnou budoucnost, nebo synové poslali maminku, aby vyřídila, co jim jinak bylo trapné říct nahlas.) Zajímavé je, jak Ježíš zareagoval přímo na matku synů Zebedeových: *„Nevíte, oč žádáte. Můžete pít kalich, který já mám pít?“ řekli mu: „Můžeme.“* (Mt 20,20–28) A následně se od Ježíše dozví, že místa po pravici s levici patří těm, jimž je připravil Bůh sám – ovšem kalich, který je určený jemu, budou pít i oni.

Tím ovšem příběh nekončí. Víme, jak Ježíšovo pozemské putování dopadlo – o nějaký čas později visí mezi dvěma zločinci na kříži. Mnozí z jeho následovníků se rozprchli, ale evangelia nám popisují, že přece jen někteří zůstali. Matouš píše: *„Zpovzdálí přihlíželo mnoho žen, které provázely Ježíše z Galileje, aby se o něj staraly; mezi nimi Marie z Magdaly, Marie, matka Jakubova i Josefova, a matka synů Zebedeových.“*

Chtěla by i nyní, aby její synové byli Ježíšovi po pravici a po levici? Nebyla raději, že jsou v bezpečí někde ukrytí? Došlo jí, co to znamená, pít Kristův kalich?

Vím to já? V našem relativně bezpečném světě se o hraničních situacích přemýšlí těžko, nicméně pokud mě moje víra nic nestojí, pokud žiju klidný, zajištěný, soběstačný (a sebestředný) život, je něco důležitého špatně. Když chtěl žebrák po apoštolu Petrovi v chrámu peníze, řekl mu Petr: *„Peníze ani zlato nemám, ale co mám, to ti dám.“* Petr ho neodbyl pouhým „nemám“. Co máme a nedáváme? Peníze? Čas? Modlitbu? Vedení? Radu? Praktickou pomoc? Co mě moje víra stojí? Pokud si při této otázce nemůžete vzpomenout, je asi něco jinak, než by mělo být. Život s Kristem není procházka růžovou zahradou, jak občas slychám od nevěřících lidí. Je to námaha a oběť. Kristus se namáhal pro nás – a my jsme povoláni k následování.

*Kateřina Hodecová*

## Cílová skupina

V rozhlasové branži se často setkáváme s pojmem „cílová skupina“. Myslí se tím okruh posluchačů, kterým je rozhlasové vysílání určeno, ať už celkově nebo v případě konkrétní relace.

V podstatě každý rozhovor je založen na „znalosti“ cílové skupiny – cílového posluchače. Jinak řečeno: rozhovor „naslepo“ by byl bláznovstvím.

A přesto se to stává i v běžném životě. Dáme se do hovoru s někým neznámým a po chvíli nadšeného monologu se nám dotyčný představí slovy: Ten, o kom mluvíš, jsem já. Jsou to trapné situace! Je komu dobré vědět, s kým hovoříme, ke komu hovoříme a hlavně co, kdy a jak říkáme. Ony trapasy snad daly vzniknout šepotu. Hodně si dáváme pozor, aby nás neposlouchal někdo, komu naše slova nejsou určena!

Hlasatel v rádiu by také velmi rád věděl, ke komu hovoří. Také by velmi rád přizpůsobil svoji řeč tomu, kdo ho poslouchá. Ale hlasatel sedí zavřený ve studiu za mikrofonom a netuší, kdo je na druhé straně u rozhlasového přijímače. Je to ještě komplikovanější, protože těch neznámých posluchačů je v případě rozhlasového vysílání hodně. Hlasateli nezbývá nic jiného, než jen odhadnout, kdo asi v tuto dobu může mít puštěné rádio. Hlasatel se také snaží aktivně vytvořit určitou cílovou skupinu posluchačů tím, že vybere určitý žánr hudby a písní, že vybere předmět zájmu a dá tak určitému výseku rozhlasového programu formu vhodnou pro určitý typ posluchače. Pak jen předpokládá, že tuto relaci bude poslouchat především právě takto vymodelovaná cílová skupina posluchačů. Smyslem „zmapování“ cílové skupiny posluchačů je úspěšnost a účinnost slovně přenášené informace – zvěsti. Každý hlasatel je rád, když se jeho slova nemíjejí cílem, když se nemíjejí účinkem.

A jak to je, když hlasatelem je evangelista, misionář, který přináší informaci o Pánu Ježíši Kristu, o Bohu, o hříchu, o věčném zahynutí, o věčném životě? Evangelista je hlasatel nejdůležitější zprávy mezi všemi zprávami a informacemi. I on chce být úspěšný. Evangelium je „dobrá zpráva“ všem lidem, ale ani při zvětování evangelia se cílové skupině nevyhnete.

V posledních letech jsem byl svědkem několika situací, kdy byla úspěšnost komunikace a volba cílové skupiny nadřazena nad ostatní. Stane-li se něco takového v zájmu sdílení evangelia, vyvolává to u mne jakési vnitřní „vrnění“ s otázkami, na které chci znát odpověď.

Nedávno jsem studoval informační materiál jistě zahraniční misie, která zvažovala, do které země pošle misionáře. Mezi hlavními kritérii pro rozhodování bylo zjišťování, kolik lidí v té zemi je zvyklých číst reklamní letáky, jaké procento lidí odpovídá na ankety, jaká je průměrná mzda v dané zemi, jaké jsou možnosti založení nových sborů atd.

*Pokračování na str. 2*

# Kontakty

Důvod kontaktu	Způsob	Adresa/číslo	Poznámka
Aktuální hlasová reakce na vysílání, odpověď na soutěž, otázka, nabídka atd.	Telefon	(+420) <b>544 233 777</b>	Přímo moderátorovi směny s možností přepojení do vysílání ... Volejte na výzvu moderátora.
Aktuální krátká písemná reakce na právě probíhající vysílání, odpověď na soutěž, otázka, nabídka, kontakt atd. Nepoužívat zpětně např. k předchozímu dni.	SMS	(+420) <b>608 566 773</b>	Přímo moderátorovi směny, může i nemusí být určeno pro okamžitou reakci, pište na výzvu moderátora, ale je možno kdykoliv.
Aktuální, ne příliš dlouhá písemná reakce na vysílání, odpověď na soutěž, otázka, nabídka, kontakt, ale i názor, polemika atd.	e-mail	<a href="mailto:studio@radio7.cz">studio@radio7.cz</a>	Přímo moderátorovi směny, může i nemusí být určeno pro okamžitou reakci.
Prosba o zařazení upoutávky na akci, prosba o písničku na přání, pozvánky na akce.	e-mail pošta	<a href="mailto:pozvanky@radio7.cz">pozvanky@radio7.cz</a> TWR, Box 96, PSČ 656 96, Brno	Redaktoři vyhodnotí, zpracují a zařadí do vysílání ve vhodný okamžik v některém z následujících dnů, výjimečně ještě týž den. Většinou zpětně nekontaktujeme adresáta.
Vše ostatní, co souvisí s programem Rádía 7.	e-mail	<a href="mailto:radio7@radio7.cz">radio7@radio7.cz</a>	Redaktoři a administrativa zpracují a v případě potřeby odpoví nebo adekvátně reagují.
Redakční a autorské příspěvky, polemika, názory, cokoliv. Oficiální písemnosti.	pošta e-mail	TWR, Box 96, PSČ 656 96, Brno <a href="mailto:twr@twr.cz">twr@twr.cz</a>	Redaktoři a administrativa zpracují a v případě potřeby odpoví nebo adekvátně reagují.
Oficiální telefon do redakce a administrativy v pracovní době.	telefon	<b>544 233 771</b> <b>544 233 772</b> <b>515 535 487 (VoIP)</b>	
fax	fax	<b>na vyžádání</b>	číslo (+420) <b>544 233 773 bylo zrušeno</b>
Finanční dar	převod	číslo účtu: 74232621/0100	s variabilním symbolem, který máte od nás přidělen, chcete-li potvrzení o daru ke snížení daní
Finanční dar	složenkou A	TWR, Box 96, 656 96 Brno	získáte u nás v redakci, na vyžádání zašleme předtištěnou